

**FP
CGIL**

**FORMATI
CON NOI**

LOMBARDIA

**I NOSTRI CANDIDATI
LA NOSTRA FORZA**

**RSU'22 ✓
SCELGO FP
CGIL**
Per tutti, tutti i giorni.



La sessione formativa
organizzata dalla FP
Lombardia è in
collaborazione con
Net Working s.r.l.

FP
PerTe

**INSIEME AI CANDIDATI
SESSIONE FORMATIVA
«INTRODUZIONE ALL'ENGAGEMENT»**

3-4 marzo 2022

Auditorium G. Di Vittorio
Camera del Lavoro Metropolitana Milano
C.so di P.ta Vittoria, 43

PREMESSA

Scelgo FP CGIL, per tutte e tutti, tutti i giorni.

Il 5-6-7 aprile prossimi più di 400mila lavoratrici e lavoratori delle amministrazioni pubbliche della Lombardia, sugli oltre 3 milioni a livello nazionale, saranno chiamati a votare e scegliere la loro rappresentanza sindacale di posto di lavoro.

Le elezioni delle Rsu sono uno straordinario momento di democrazia e le donne e gli uomini che saranno eletti avranno importanti responsabilità e compiti da sostenere. In una fase diversa dalle altre, con l'impatto che la pandemia da Covid-19 ha avuto nella vita personale e lavorativa di tutti.

Candidarsi per la Fp Cgil, metterci la faccia, le proprie energie, la propria intelligenza, la propria passione, le proprie competenze, il proprio tempo, per cambiare in meglio le condizioni di un ambiente di lavoro e dei servizi, rappresentando le esigenze di chi vi opera, tutelandone i diritti, è una sfida che va oltre la dimensione individuale per farsi collettiva.

Questo nostro incontro formativo per candidate e candidati Rsu vuole offrire strumenti sul tema dell'ingaggio per affrontare insieme questa campagna elettorale.

Rappresentare, per la Fp Cgil, chi lavora per tutti, tutti i giorni, significa mettersi in gioco e partecipare a una storia tenace di rinnovamento, impegno, lotta, proposta, fiducia e speranza. Significa farsi quadrato pulsante per il lavoro pubblico e valorizzarlo come pubblico bene di cittadinanza.

Buon lavoro a tutte e tutti!

Manuela Vanoli, Segretaria Generale Fp Cgil Lombardia

SESSIONE INTRODUZIONE ALL' ENGAGEMENT

La sessione tratta il tema dell'impegno personale e collettivo, della spinta soggettiva e di squadra verso una serie di obiettivi determinanti per l'organizzazione, oltre che della "carica" e dell'amore con cui si fanno le cose necessarie per raggiungere il miglior obiettivo possibile.

L'essere "ingaggiati" in una missione di elevato significato comporta elevare le prestazioni e trasmettere sincero entusiasmo.

Quindi riguarda tutti i candidati che, a partire dalle proprie caratteristiche e da quelle dell'organizzazione di appartenenza, sentono la necessità di approfondire e migliorare la loro capacità di attivazione e gestione degli elementi che contribuiscono a determinare, costruire, sostenere, diffondere e utilizzare il sentimento di coinvolgimento, d'impegno e responsabilità, di utilità e di slancio verso le idee, le azioni, processi, le persone ed ogni altro aspetto che possa contribuire a determinare il contagio positivo sui risultati attesi

**FP**
CGIL**SCELGO****SCELGO****RSU'22****RSU'22****FP**
CGIL**LOMBARDIA**

PROGRAMMA

- I principi su cui si fonda l'Engagement
- Extra Mile: dare qualcosa "in più", di speciale, per la propria organizzazione
- Comportamento extra ruolo ed iniziativa personale
- Coinvolgimento lavorativo e Commitment organizzativo
- Soddisfazione lavorativa e Affettività Positiva
- Flow e percezione dei confini del proprio lavoro
- Impatto dell'engagement su produttività e fidelizzazione degli stakeholders dell'organizzazione
- Vigore: energia e recupero mentale durante il lavoro
- Dedizione: coinvolgimento e sentimento d'importanza
- Assorbimento: concentrazione e piacevolezza nello svolgimento delle attività
- Persone "engaged", "not-engaged" e "disengaged" e loro impatto sull'organizzazione e sui risultati
- L'ambiente organizzativo "engaging": i fattori abilitanti
- Gli stili di engagement e la narrazione strategica
- La "Voce dei dipendenti", l'integrità parole/fatti e il senso di partecipazione reale al vissuto organizzativo

PERCHE' L'ENGAGEMENT

Perché l'impegno personale e il livello di coinvolgimento individuale in una missione collettiva qual è quello di un'organizzazione sono tra gli *assets* di valore inestimabile per la determinazione delle prestazioni e l'ottenimento dei risultati, ma al contempo il tradizionale senso di appartenenza all'organizzazione è un fenomeno in trasformazione epocale, e non basta più per ingaggiare le persone a dare il meglio di sé.

Perché la conoscenza e la comprensione dei fattori e dei processi di *engagement* permette alle persone di stimolare le migliori energie personali e professionali e di focalizzarle sugli obiettivi chiave, in ogni condizione organizzativa.

Perché i confini delle organizzazioni e dei ruoli sono in rapidissima evoluzione verso dinamiche sociali e professionali più aperte verso l'esterno, che richiedono una maggiore versatilità nella governance dei processi di coinvolgimento delle persone nella vita organizzativa e nella generazione del sentimento di appartenenza.

Perché per le persone *engagement* significa **lavorare per fare la differenza tramite l'espressione di sé stessi all'interno di una comunità professionale**, facendo leva sulla combinazione di conoscenze, abilità, valori e motivazioni che producono coinvolgimento positivo tramite la consapevolezza del senso della loro utilità.

MODALITA' E DURATA

La sessione formativa si terrà in una delle seguenti date:

- **3 Marzo** orario 9:30- 12:30
- **3 Marzo** orario 14:00-17:00;
- **4 Marzo** orario 14:00-17:00;

c/o AUDITORIUM G. DI VITTORIO
Camera del Lavoro Metropolitana di Milano
Corso di Porta Vittoria, 43 – Milano

STAFF FORMATIVO

Carlo Romanelli: Fondatore e Presidente di Net Working S.r.l. - Consulenti per lo Sviluppo delle Organizzazioni -, consulente di direzione **certificato CMC** (certified management consultant) da APCO - ICMCI (International Council of Management Consulting Institutes), esperto in organizzazione e comportamento organizzativo. Psicologo del Lavoro ed esperto di stress management, ha sviluppato l'approccio del Wellness Management, basato sulla ricerca dell'equilibrio tra stress e benessere organizzativo, Ideatore e partner di Learning Lodge® - Training & Wellness for business - progetto che sviluppa percorsi avanzati di comportamento organizzativo e dell'Accademia Sport & Management. *E' partner del Hardiness Institute presso l'Università della California per le attività di studio, ricerca e consulenza in materia di Hardiness e Resilienza nel management, ed è il primo HardiTrainer® certificato in Italia dal medesimo Istituto Californiano, co-fondatore di The European Hardiness Institute*

STAFF ORGANIZZATIVO

Davide Viscardi

Segretario FP CGIL Lombardia – Dipartimento Organizzazione Formazione;

Clara Modena

Coordinatrice FP CGIL Lombardia – Dipartimento Formazione;

Lucilla Pirovano

Coordinatrice FP CGIL Lombardia – Comparto Funzioni Locali.